



JURNAL PERILAKU DAN STRATEGI BISNIS

# JURNAL PERILAKU DAN STRATEGI BISNIS



## Editorial Address

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
Jalan Wates KM. 10 Yogyakarta 55753

Telepon (0274) 6498211 / 6498212 Fax (0274) 6498213

<http://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB>

e-mail: [jpsb@mercubuana-yogya.ac.id](mailto:jpsb@mercubuana-yogya.ac.id)

Vol. 7 No. 1 2019



ISSN : 2337-5817

# JURNAL PERILAKU DAN STRATEGI BISNIS

Editor In Chief

Dr. Asep Rokhyadi Permana Saputra, S.E., M.Si.

Vice Editor

Rina Dwiarti, S.E., M.Si.

Managing Editors

Awan Santosa, S.E., M.Sc.

Editorial Secretary

Drs. Subarjo, M.Si.

## Editorial Board Members

Dr. Bambang Sudiyatmo, M.M.  
(Universitas Stikubank Semarang)

Dr. Raswan Udjang, M.Si.  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Audita Nuvriasari, S.E., M.M.  
(Universitas Mercu Buana Yogyakarta)

Drs.Darminto, M.M.  
(STIE Pignatelly Surakarta)

Dr. Muljadi, M.M.  
(Universitas Muhammadiyah Tangerang Banten)

Fety Rochyawati, QM., S.E., M.Si  
(STIE Yappies Merauke Papua)

Dr. Achmad Choerudin, M.T., M.M.  
(Akademi Adhi Unggul Bhirawa (AUB) Surakarta)

Dr. Amin Pujiati, M.Si.  
(Universitas Negeri Semarang)

Dr. Syahran, S.E., MIS.  
(Universitas Borneo Tarakan Kalimantan Utara)

Dr. Hery Wijayanto, M.T., M.M.  
(Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

## Publisher

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Jalan Wates KM. 10 Yogyakarta 55753

Telepon (0274) 6498211 / 6498212 Fax (0274) 6498213

## Editorial Address

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Jalan Wates KM. 10 Yogyakarta 55753

Telepon (0274) 6498211 / 6498212 Fax (0274) 6498213

<http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB>

[e-mail: jpsb@mercubuana-yogya.ac.id](mailto:jpsb@mercubuana-yogya.ac.id)

---

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis Vol. 7 No. 1 2019 dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Adapun maksud dan tujuan dalam penyusunan jurnal ini adalah sebagai penyebarluasan (desiminasi) keilmuan dibidang manajemen.

Pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyusun makalah ini.
2. Para reviewer yang dengan hati-hati telah membantu terlaksananya proses review.
3. Teman-teman tim Jurnal JPSB yang telah membantu dalam menyelesaikan jurnal ini.

Semoga jurnal ini dapat bermanfaat bagi seluruh para pembaca yang budiman, atas kurang dan kesalahan dalam penyusunan jurnal ini, kami mohon maaf.

Yogyakarta, Februari 2019

Editor JPSB

---

 DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Perception Of Product Quality Serta Dampaknya Pada Purchase Intention Bakpia Pathok Di Yogyakarta Isnanda Zainur Rohman .....	1 – 9
Pengaruh Responsiveness Dan Assurance Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Bus Trans Kota Tangerang Di Kota Tangerang Agus Supriatna, Muljadi .....	10-30
Penerapan Orientasi Pasar Dan Inovasi Pada Usaha Skala Kecil Yang Dikelola Wirausahawan Perempuan Etsa Astridya Setiyati, Stefanus Yufra Manahen Taneo, Anna Triwijayati.....	31-40
Penerimaan Teknologi Informasi Employee System Di Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model Rizka Vidya Fauzi Tatipatta .....	41-50
Pengaruh Insentif Kerja Dan Asuransi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Outsourcing Pt Persona Prima Utama Perwakilan Yogyakarta Muhammad Hasan Zulmi As Syafiq .....	51-63
Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pada Kualitas Layanan Universitas Mercu Buana Yogyakarta Raswan Udjang, Subarjo .....	64-75
Analisis Kinerja Keuangan Pada Kpri Kokelgam Berdasarkan Analisis Rasio Keuangan Tahun 2013 – 2017 Suratiningsih .....	76-90