



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
YOGYAKARTA

Jurnal
Riset Akuntansi
Mercu Buana

JRAMB

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
YOGYAKARTA

ANGGOTA REDAKSI

PELINDUNG

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
(Drs. Raswan Udjang, M.Si)

PEMIMPIN REDAKSI

M.I. Andriani Novitasari, SE, M.Si

SEKRETARIS REDAKSI

Rochmad Bayu Utomo, SE, M.Si, Ak, CA
Zaenal Wafa, M. Kom

DEWAN REDAKSI

Dr. Greg Shailer, BCom., MCom., FCPA. (The Australian National University Canberra)
Dr. Harun Harun, M.Acc, CA (University of Canberra)
Prof. Dr. Indra Bastian, MBA, CMA., Akt (Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)
Dr. Sri Suryaningsum, MS.i, Ak, CA (Universitas Pembangunan Nasional Veteran)
Wisnu Haryo Pramudya, SE, M.Si, Ak, CA (Akademi Akuntansi YKPN)
Tutut Dewi Astuti, SE, M.Si, Ak, CA (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
Nugraeni, SE, M.Sc (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
Endang Sri Utami, SE, M.Si, Ak, CA (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
Hasim As'ari, SE, MM (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
M. Budiantara, SE, M.Si, Ak, CA (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
Mushawir, M.Si (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)

ADMINISTRASI DAN SIRKULASI

Nur Iksan, S. Pd
Anis Suci Wulandari, S. Pd

ALAMAT REDAKSI

Pusat Pengembangan Akuntansi
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Jalan Wates km. 10
Yogyakarta 55753
Telpon (0274) 6498212 pesawat 145
Fax (0274) 6498213

<http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/>

Email: jurnal.umby@gmail.com

Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana (JRAMB) diterbitkan oleh Unit Publikasi Ilmiah & HaKI Universitas Mercu Buana Yogyakarta, dimaksudkan sebagai media pertukaran informasi dan hasil penelitian antara staf pengajar, alumni, mahasiswa. JRAMB terbit dua kali setahun.

Redaksi menerima naskah yang belum pernah dipublikasikan. Pedoman penulisan naskah untuk JRAMB tercantum pada bagian akhir jurnal ini.

Surat-menyurat mengenai artikel yang akan diterbitkan, langganan, keagenan dll, dialamatkan langsung ke alamat redaksi.



JURNAL RISET AKUNTANSI MERCU BUANA (JRAMB)
Pusat Pengembangan Akuntansi
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Sekretariat: Jalan Wates Km. 10 Yogyakarta,
telpon (0274) 6498212 pesawat 144
email: jurnal.umby@gmail.com
web: www.mercubuana-yogya.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya kami bisa menyelesaikan Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana Edisi Volume 1 Nomor 1 Tahun 2015.

Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga jurnal edisi pertama ini akhirnya dapat diterbitkan.

Redaksi menyadari bahwa jurnal edisi pertama ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi sempurnanya jurnal ini.

Semoga jurnal ini memberikan informasi bagi masyarakat dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Yogyakarta, 30 Mei 2015
Redaksi

DAFTAR ISI

Anggota Redaksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
ANALISIS PENGARUH SEBELUM DAN SESUDAH PEMBERIAN KOMPENSASI TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA	
Hasim As'ari	1 - 13
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	
Nita Andriyani Budiman	14-34
PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, RASIO PROFITABILITAS DAN CAH FLOW FROM OPERATING TERHADAP RETURN SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013)	
Harnovinsah dan Bernard Sagala	35 - 60
PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PEMBERIAN OPINI AUDIT GOING CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013	
Kristina Deventy Eduk dan Nugraeni	61 – 75
PENGARUH <i>PRICE EARNING RATIO</i> DAN <i>PRICE TO BOOK VALUE</i> TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2012	
Maria Magdalena Inge Inge Beliani dan M. Budiantara	76 - 86

**PENGARUH PRICE EARNING RATIO DAN PRICE TO BOOK VALUE
TEHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN ASURANSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2012**

Maria Makdalena Inge Beliani dan M. Budiantara

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Jalan Wates Km 10 Yogyakarta 55753
E-mail : krissnak@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* terhadap harga saham perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2009-2012. Populasi sampel dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan asuransi di Bursa Efek Indonesia 2009-2012. Penelitian ini metode nonprobability sampling yang digunakan, yang adalah *purposive sampling*. Sedangkan instrumen analisis dalam penelitian ini adalah regresi linier. Pengujian regresi parsial (t-test) menunjukkan bahwa variabel *Price Earning Ratio* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai signifikan variabel (0043) lebih rendah dari alpha 0,05. Dalam pengujian regresi simultan (F-test), variabel *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham dengan nilai variabel yang signifikan (0091) adalah lebih besar dari alpha (0,05). Sehingga penelitian ini membuktikan bahwa *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap harga saham dan *Price to Book Value* terbukti tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci : Harga saham, *Price Earning Ratio*, Price to Book Value

**THE INFLUENCE OF PRICE EARNING RATIO AND PRICE OF
BOOK VALUE IN THE STOCK PRICE OF INSURANCE
COMPANY LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE
2009-2012**

Abstract

This research aimed to analyze the influence of Price Earning Ratio (PER) and Price to Book Value to the stock price of Insurance companies listed in Indonesian Stock Exchange in 2009-2012. The population an sample in this research was 11 Insurance companies in Indonesian Stock Exchange 2009-2012. This research used method of nonprobability sampling, that was purposive sampling. While the analysis instrument in this research was multiple linier regression. The partial regression testing (t-test) indicated that variable of Price Earning Ratio had significant influence to the stock price. It could be proved from the significant variable value (0,043) is lower than alpha 0,05. In the simultaneous regression testing (F-test), the variable of Price Earning Ratio dan Price to Book Value did not have significant influence to the stock price with significant variable value (0,091) was bigger than alpha (0,05). Furthermore, this study proves that the Price Earning Ratio influence on stock prices and Price to Book Value proved to have no effect on stock prices .

Keywords : stock price, Price earning ratio and Price to Book Value

PENDAHULUAN

Kondisi negara yang tidak stabil dapat menimbulkan kecemasan dikalangan masyarakat, karena dapat mengancam keselamatan jiwa masyarakat maupun aset-aset yang dimiliki. Untuk itu sangat dibutuhkan adanya peranan dari perusahaan asuransi dalam rangka mendapatkan jaminan keselamatan yang pasti.

Menurut Frank (1999) perusahaan asuransi adalah perantara keuangan berdasarkan premi yang diterimanya, dan akan melaksanakan pembayaran jika terjadi peristiwa tertentu sesuai kontrak perjanjian klien. Investasi khususnya dilakukan pada efek (surat berharga), dan sebelum berinvestasi investor harus berpikir rasional dalam menghadapi perdagangan di pasar modal. Surat-surat berharga jangka panjang yang diperjualbelikan di pasar modal disebut efek. Saham dan obligasi adalah salah satu yang termasuk ke dalam efek. Dalam pasar modal salah satu instrumen sekuritas yang diperjualbelikan adalah saham. Saham yang baru pertama kali diterbitkan oleh perusahaan akan diperdagangkan di pasar primer (*primary*

market), sedangkan saham yang diterbitkan lebih dari satu kali akan diperdagangkan di pasar sekunder.

MATERI DAN METODE

RUMUSAN MASALAH

Sesuai dengan latar belakang masalah yg di uraikan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham?
2. Apakah *Price to Book Value* (PBV) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham?
3. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham?

LANDASAN TEORI

Harga saham dapat didefinisikan sebagai harga pasar. Harga pasar merupakan harga yang paling mudah ditentukan karena harga pasar merupakan harga suatu saham pada pasar yang sedang berlangsung. Jika pasar bursa efek sudah tutup,

maka harga pasar adalah harga penutupannya (*closing price*). Jadi harga pasar inilah yang menyatakan naik turunnya suatu saham.

Terdapat dua pendekatan atau analisis yang harus dilakukan investor dalam menganalisis suatu harga efek khususnya saham, yaitu: pendekatan fundamental. Analisis ini berhubungan dengan kondisi keuangan perusahaan.

Dalam penelitian ini pendekatan atau analisis fundamental yang digunakan adalah *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value*.

Price Earning Ratio (PER)

Price Earning Ratio (PER) merupakan rasio yang digunakan untuk menghitung tingkat pengembalian modal yang diinvestasikan pada suatu saham. (Darmadji,2001:139), PER yang dimaksud dalam penelitian ini adalah rasio yang membandingkan antara harga pasar per lembar saham biasa (*market value*) dengan laba per lembar saham (*earning per share*).

Price To Book Value (PBV)

Price to Book Value (PBV) adalah perhitungan atau perbandingan antara *market value* dengan *book value*

suatu saham. Dengan rasio PBV, investor dapat mengetahui langsung sudah berapa kali *market value* suatu saham dihargai dari *book valuenya*. Rasio PBV memberikan gambaran potensi pergerakan harga suatu saham sehingga dari gambaran tersebut, secara tidak langsung rasio PBV memberikan pengaruh terhadap harga saham (Tryfino, 2009 :11)

Price Earning Ratio (PER)

Menurut Tryfino (2009:12) *Price Earning Ratio* adalah rasio yang digunakan untuk menghitung tingkat pengembalian modal yang diinvestasikan pada suatu saham, atau menghitung kemampuan suatu saham dalam menghasilkan laba. PER merupakan suatu ukuran murah atau mahal nya suatu saham, jika dibandingkan dengan harga saham lainnya untuk suatu industri yang serupa Sawir (2000:2) sawir berpendapat bahwa *Price Earning Ratio* merupakan evaluasi hubungan kapital suatu perusahaan terhadap laba.(Arifin,2002:87), semakin rendah PER suatu saham maka semakin baik atau murah harga untuk diinvestasikan. PER menjadi rendah nilainya bisa karena harga saham

cenderung semakin menurun atau karena meningkatnya laba bersih perusahaan. Jadi, semakin rendah nilai PER maka semakin murah saham tersebut untuk dibeli dan semakin baik pula kinerja perlembar saham dalam menghasilkan laba bersih perusahaan, semakin baik kinerja perlembar saham akan mempengaruhi banyak investor untuk membeli saham tersebut.

Price to Book Value (PBV)

Sihombing (2008:95) berpendapat bahwa *Price to Book Value* (PBV) merupakan suatu nilai yang dapat digunakan untuk membandingkan apakah sebuah saham mahal atau lebih murah dibandingkan saham lainnya. Untuk membandingkannya, kedua perusahaan harus dari satu kelompok usaha yang memiliki sifat bisnis yang sama. Sawir (2000:22) berpendapat bahwa rasio PBV menggambarkan nilai pasar keuangan terhadap manajemen dan organisasi dari perusahaan yang sedang berjalan (*going concern*).

Penelitian Terdahulu

Penelitian tentang analisis rasio dilakukan oleh Puspita (2008), dengan

judul : pengaruh *Price Earning Ratio*(PER), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga pasar saham setelah penawaran perdana di BEI. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa hanya PER yang berpengaruh secara signifikan penentuan harga pasar saham perusahaan. Hasil uji t menunjukkan nilai profitabilitas dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,020, berarti p value < 0,05, maka variabel PER mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham sedangkan variabel lain tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Fenti (2003) dengan judul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan manufaktur menyatakan bahwa, secara parsial dan simultan variabel *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham.

Jhon (2006) dengan judul pengaruh *Price earning Ratio* dan *Price to book Value* menyatakan bahwa, secara parsial hanya variabel *Price to Book Value* yang

berpengaruh, sedangkan *Price Earning Ratio* (PER) tidak mempengaruhi perubahan harga saham, tetapi secara simultan, variabel *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh terhadap perubahan harga saham.

Freddy (2012) melakukan penelitian dengan judul pengaruh *Book Value*, *Price to Book Value* dan *Earning Per Share* terhadap harga saham perusahaan *Food and Beverage* tahun 2007-2010, menyatakan bahwa secara parsial *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh, sedangkan *Price to Book Value* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan *Food and Beverage*. Pengujian secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan dengan nilai F hitung sebesar $6,012 > f$ tabel 2,79, atau signifikansi sebesar variabel sebesar 0,000 jauh lebih kecil dari signifikansi 0,05.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian. Jenis penelitian ini bersifat penelitian kuantitatif karena lebih didasarkan pada data yang dapat dihitung untuk menghasilkan penaksiran kuantitatif yang kokoh

Jenis Data. Jenis data penelitian berkaitan dengan sumber data dan pemilihan metode yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data penelitian. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan jenis data dokumenter, yaitu jenis data penelitian yang berupa data tertulis atau dalam bentuk dokumen-dokumen

Teknik Pengambilan sampel. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *non probability*, dengan teknik *purposive sampling*.

Purposive sampling merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu.

Kriteria pemilihan adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan asuransi yang *listed* di Bursa Efek Indonesia hingga tahun 2012 atau selama periode pengamatan.
2. Perusahaan selalu aktif menerbitkan laporan keuangan lewat ICMD selama periode pengamatan.

Definisi Operasional Variabel. Definisi operasional variabel merupakan penentuan *construct* sehingga menjadi variabel yang dapat

diukur. Definisi operasional menjelaskan cara tertentu yang digunakan digunakan untuk peneliti dalam mengoperasikan *construct*, sehingga memungkinkan bagi peneliti lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan pengukuran yang lebih baik (Indriantoro dan Soepomo,2002). Definisi dan operasional variabel dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Harga Saham. Dalam penelitian ini, harga saham sebagai variabel dependen. Harga saham dapat dilihat dari harga pasar yang merupakan harga saham pada pasar yang sedang berlangsung. Jika pasar bursa efek sudah tutup, maka harga pasar adalah harga penutupannya (*closing price*). Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu harga penutupan (*closing price*).

2. Price Earning Ratio (PER). *Price Earning Ratio* sebagai variabel independen (X1). *Price Earning ratio* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah rasio yang

membandingkan antara harga saham (*closing price*) dengan laba per lembar saham, atau *market value* dengan *Earning Per Share*.

PER dapat dinyatakan dalam rumus sebagai berikut :

$$PER = \frac{\text{Market Value}}{\text{Earning Per Share}}$$

3. Price to Book Value (PBV).

Dalam penelitian ini *Price to Book Value* sebagai variabel independen (X2). Di hitung berdasarkan pembagian *market value* atau harga pasar (*closing price*) dengan *book value* suatu saham pada perusahaan asuransi yang *listed* di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2012. Adapun rumus PBV adalah sebagai berikut :

$$PBV = \frac{\text{Market Value}}{\text{Book Value}}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada variabel *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* secara parsial dan simultan terhadap harga saham menggunakan SPSS versi 21, diperoleh pembahasan sebagai berikut :

Tabel 1. Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.958	.185		15.949	.000
1 PER	-.479	.229	-.388	-2.089	.043
PBV	.463	.242	.356	1.915	.063

a. Dependent Variable: harga saham

1. Hasil uji t untuk variabel PER (X1) terhadap harga saham (Y) menunjukkan nilai t hitung sebesar -2,089 dengan nilai signifikan variabel sebesar 0,043 lebih kecil dari α 0,05 sehingga H0 ditolak Ha diterima, yang artinya variabel PER berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

2. Variabel *Price to Book Value* (PBV) menyatakan nilai yang lebih besar dari α 0,05 sebesar 0,063 atau 6,3%. Hal ini menunjukkan hipotesis yang menyatakan bahwa PER dan PBV berpengaruh terhadap harga saham di tolak.

Price Earning Ratio (PER) berpengaruh terhadap harga saham

mendukung penelitian Puspita (2008) yang menyatakan bahwa variabel PER berpengaruh terhadap harga saham. *Price to Book Value* (PBV) tidak berpengaruh terhadap harga saham dalam penelitian ini tidak sama dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Jhon (2006), hasil menjelaskan bahwa PBV berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Mendukung penelitian Freddy (2012) yang menyatakan bahwa PBV tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil pengujian juga tidak sesuai dengan teori Tryfino (2009) yang mengatakan bahwa PBV mempunyai pengaruh terhadap harga saham.

Tabel 2. Hasil Uji F ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.541	2	.271	2.547	.091 ^b
Residual	4.146	39	.106		
Total	4.687	41			

a. Dependent Variable: harga saham

Pengujian secara simultan menghasilkan nilai F hitung sebesar 2,547 dengan signifikansi variabel sebesar 0,091 lebih besar dari α 0,05 menunjukkan bahwa secara simultan *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Penelitian ini menolak penelitian Fenti (2003) yang menyatakan bahwa secara simultan *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* berpengaruh terhadap harga saham.

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik, hasil uji normalitas dengan melihat grafik normal *probability plot* menunjukkan bahwa grafik menunjukkan pola berdistribusi normal. Kemudian hasil uji multikolinieritas menunjukkan nilai tolerance variabel PER dan PBV

sebesar 0,657 lebih besar dari 0,01, sedangkan nilai VIF sebesar 1,521 lebih kecil dari 10 yang berarti tidak terjadi multikolinieritas.

Selanjutnya berdasarkan uji asumsi heterokedastisitas dengan menggunakan uji glejser, menunjukkan nilai signifikansi untuk masing-masing variabel *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) yaitu 0,323 dan 0,570 yang berarti lebih besar dari signifikansi 0,05, hal ini berarti tidak terjadi heterokedastisitas. Untuk uji yang terakhir yaitu uji asumsi klasik autokorelasi dengan menggunakan uji Durbin-watson (DW), menghasilkan nilai 1,436 yang terletak diantara nilai -2 sampai dengan +2, sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi autokorelasi.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Tabel 3. Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.340 ^a	.116	.070	.32604	1.436

a. Predictors: (Constant), PBV, PER

b. Dependent Variable: harga saham

Dari hasil pengujian pada tabel menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,116 atau 11,6% yang diambil dari R Square. Jadi dapat disimpulkan bahwa kemampuan variabel PER dan PBV menerangkan varians harga saham adalah sebesar 11,6%. Jadi kemampuan model dalam menerangkan varians variabel tergolong lemah.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap harga saham.
2. *Price to Book Value* (PBV) tidak berpengaruh terhadap harga saham.
3. *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

Agnes, Sawir. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

Jakarta.

Bambang Riyanto. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE UGM, Yogyakarta.

Chrismanto, Jhon, 2006. *Pengaruh Price Earning Ratio Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur). Skripsi Akuntansi, FE Wangsa Manggala, Yogyakarta.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BFPE.

Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

Fenti, 2003, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Harga Saham pada perusahaan Manufaktur*

- yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta, FE Wangsa Manggala, Yogyakarta.
- Freddy, 2012. Pengaruh *Book Value*, *Price to Book Value* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage 2007-2010.
- Prihadi Utomo, Yuni. (2007). *Eksplorasi Data dan Analisis Regresi dengan SPSS*. Surakarta: Muhammadiyah University.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Puspita (2008), Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Pasar Saham Setelah Penawaran Perdana di BEI
- Santoso. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Elex Media Komputindo
- Sihombing, Gregorios. 2008. “*Kaya dan Pinter Jadi Trader & Investor Saham*”. Yogyakarta : Penerbit Indonesia Cerdas.
- Sugiono, Prof. Dr. *Statistika Non parametrik Untuk Penelitian*, Penerbit CVALFABETA, Bandung, 2004.
- Suliyanto, 2005. *Analisis data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J. 2008. *STATISTIK : TEORI DAN APLIKASI* Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Tandeilin, Eduardus. 2001. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Kanisius.
- Tryfino. 2009. *Cara Cerdas*

Berinvestasi Saham. Jakarta: www.smanepus.sch.id

Transmedia Pustaka.

www.idx.com

www.yahoofinance.com



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
YOGYAKARTA

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Jl. Wates Km. 10 Sedayu Bantul Yogyakarta 55753
Telp. (0274) 6498212 ext. 145, Fax. (0274) 6498213
email : jurnal.umby@gmail.com